



Medieninformation

Jungfrau-Marathon: Die IBI ist Presenting Partner der Läufe am Harder

Energieschub für den Verein Jungfrau-Marathon: Die Energieversorgerin IBI (Industrielle Betriebe Interlaken AG) ist bis mindestens 2024 als Presenting Partner beim Harder Run und beim neuen Harder Run Race dabei.

Interlaken, 5. September 2022

Pünktlich zum 29. Jungfrau-Marathon vom 9./10. September 2022 können die Organisatoren mit der IBI einen neuen Sponsor willkommen heissen. Die Partnerschaft fokussiert sich auf zwei Laufveranstaltungen, die sich vor allem an Sportlerinnen und Sportler aus der Region richten: Den Harder Run mit fix installierter Zeitmessung, der jeweils von Mitte September bis Ende November individuell absolviert werden kann, und das neue Harder Run Race, das als Massenstartrennen am Vorabend des Jungfrau-Marathons stattfindet. Beide Läufe führen von Interlaken auf den 750 Meter höher gelegenen Harder Kulm, wo die Teilnehmenden eine grandiose Aussicht auf Eiger, Mönch und Jungfrau und auf den Thuner- und Brienersee erwartet.

Die regionale Fokussierung des Sponsorings ist für die IBI ein zentraler Aspekt. Das unterstreicht auch Anja Bühlmann, Leiterin Marketing und Vertrieb bei der IBI: «Wir versorgen im Raum Interlaken 15'000 einheimische Kundinnen und Kunden sowie eine grosse Anzahl Gäste aus aller Welt mit Strom, Gas, Wärme und sauberem Trinkwasser. Unsere Sponsoring-Engagements sollen daher primär lokal und in die Region ausstrahlen. Der Harder Run und das Harder Run Race werden diesem Anspruch gerecht und ergänzen unser regionales Sponsoring-Portfolio ausgezeichnet.»

Medienkontakte:

Jungfrau-Marathon, Michael Langhart (079 561 22 86 / sponsoring@jungfrau-marathon.ch)

IBI, Roman Ringgenberg (033 826 74 77 / roman.ringgenberg@ibi.ch)